

РЕКЛАМНЫЕ ПРОСПЕКТЫ
русских иллюстрированных изданий
первой трети XX века
из собрания М.В. Сеславинского,
подобранные к заседанию
Московского клуба библиофилов
25 декабря 2012 года

МОСКВА
2012

Настоящее издание отпечатано в количестве
25 нумерованных экземпляров
на чертковской бумаге со снежинкой (с 1 по 25)
и 25 — на сафоновской с летящим ангелом (с 25 по 50)

Э к з е м п л я р

БЕСКОНЕЧНОСТЬ и ЗАГОГУЛИНА

Именно так назвала свой рисунок на детской раскраске моя 9-летняя дочь Маша во время субботнего семейного ужина в сетевом ресторане «Чайхона № 1», находящемся на Большой Полянке, неподалеку от нашего дома. Удивительно, но примерно такой же набор мыслей крутился у меня в голове после получения известия о теме Московского клуба библиофилов, вопреки принципам толерантности назначенном на католическое Рождество 25 декабря 2012 года.

«Рекламные проспекты русских иллюстрированных изданий первой трети XX века». Красивая новогодняя тема. Вроде бы простая, но и невероятно сложная одновременно. Подобных рекламок и афишек в любом крупном библиофильском собрании хватает с избытком. К ним питают нежные чувства все любители «Книг для гурманов»¹ и тщательно подбирают в свои коллекции. При этом они знают, что такого материала — великое множество (почти — **бесконечность**), однако, мало кто его собирает тотально, единым корпусом. Я задумался:

— Как бы не получилось так, что все принесут одни и те же экземпляры наиболее распространенных рекламных проспектов. Обидно же будет готовиться-готовиться, а затем увидеть такие же афишки у остальных собравшихся!

¹ Сеславинский, М.В. Тараканова, О.Л. Книги для гурманов: библиофильские издания конца XIX — начала XX века : [альбом]. — М: Белый город, 2010.

— Вот такая вот **загогулина**, понимаешь! — как говаривал еще до моей дочери первый Президент России Б.Н. Ельцин².

Дабы рассеять свои сомнения я позвонил председателю МКБ Л.И. Черткову. Почтенный библиофил, как и положено, субботним вечером был застигнут врасплох в магазине во время священнодействия, выразившегося в покупке квашеной капусты, клюквы и подсолнечного масла. Надежный способ поднять тонус и настроение во время 20-градусных московских морозов! Понятно, что мой звонок, прервавший божественный ритуал и уже медленно начинающееся слюноотделение, вызвал легкое раздражение:

— Ничего страшного, — сказал Леонард Исаакович, — приносите что имеется, разнообразие я обеспечу.

Что же, вернувшись домой и переживая джетлаг после поездки в Нью-Йорк, я полночи посвятил поиску искомым рекламных проспектов. Задача оказалась не из легких. Афишки были разбросаны по различным ящичкам вперемешку с остальной листовой продукцией. Иные оказались вложены в сами издания, другие напрочь отказывались находиться, хотя буквально неделю назад настойчиво показывались на глаза. В общем, сплошные мучения, усилившиеся мыслями о том, **чем** сейчас занят автор затейливой библиофильской темы.

— Эх, третья как хорошо пошла под капустку-то! — слышал я издали тихий интеллигентный голос лауреата Государственной премии СССР и обладателя Гран-при в номинации «Арт-книга» конкурса «Книга года — 2012» за подготовленный каталог графики В.А. Фаворского³.

² Викисловарь [Электронный ресурс]. — М., 2010.

³ Книжная графика В.А. Фаворского [Текст] : изданные книги, акциденция, издательские проекты : каталог / Московский клуб библиофилов ; сост. Л. Чертков. — М. : Контакт-культура, 2012.

Поиски осложнялись еще и рассуждениями о том, как отделить рекламные проспекты от бесконечных памяток, приглашений или программ. В общем, всего того, что члены клуба «Библиофильский улей» любовно называют «библиофильскими финтифлюшками»⁴. В результате в памятку были включены следующие виды рекламных печатных изданий:

- ✍ афишки (односторонние),
- ✍ программки (двусторонние на одном листе),
- ✍ проспекты и буклеты — (4 страницы и более),
- ✍ письмо (открытка) — рекламный проспект (маркированное и немаркированное),
- ✍ каталог-проспект.

После долгих сомнений и размышлений была выбрана следующая концепция:

1. Ограничить представляемый материал 25-ю наименованиями с акцентом на ставшие классическими издания Серебряного века, посвятив это число дате проведения клуба.
2. Отличающиеся друг от друга рекламные проспекты к одному и тому же изданию (например, к журналу «Мир искусства» за различные годы) нумеровать как одну единицу.
3. Для разнообразия представить ограниченное количество приглашений и программ, если они тематически подходят к книгам (например, программа к спектаклю «Венецианские безумцы», представленного на сцене перед выходом в свет библиофильского издания пьесы; приглашения на выставку «Русская женщина в гравюрах и литографиях», фактически анонсирующие

⁴ Библиофильские финтифлюшки в моём собрании. Заседание клуба «Библиофильский улей». 18 февраля 2012 года / сост. Л.Г. Якунина. — М., 2012.

- одноименный каталог Клуба любителей русских изящных изданий).
4. Попытаться путем неимоверного напряжения сил и финансовых средств напечатать скромную памятку к самому заседанию клуба, отказавшись от квашеной капусты, воскресного семейного обеда в ресторане «Обломов» и похода на премьеру фильма «Хоббит». Избегать таким образом необходимости демонстрации самих рекламных проспектов на заседании клуба, перебирания их другими библиофилами и проведения проверки на подлинность путем надрыва краешка экземпляра.
 5. Определить тираж в 25 экземпляров на чертковской бумаге (со снежинкой) и 25 — на сафоновской (с летящим ангелом). В целях экономии средств вторую часть тиража отпечатать в период действия посленовогодних скидок на полиграфические работы.
 6. Поощрить Марию Сеславинскую коробкой шоколадных библиофильских конфет за подсказанное название и концепцию создания настоящей памятки.
 7. Поощрить председателя Московского клуба библиофилов А.И. Черткова одним экземпляром библиофильского напитка крепостью 40 градусов в качестве компенсации за предпринятую попытку испортить субботний декабрьский вечер надуманной дискуссией⁵.
 8. Считать настоящую **библиофильскую загогулину** первым опытом хаотичного и скороспелого формирования мини-коллекции, недопустимого для дальнейшего использования в практике собирательской и книговедческой работы.

М. Сеславинский,
председатель Совета
Национального союза библиофилов

⁵ — Навязал ненужную дискуссию, — как сказал В. Ленин про Л. Троцкого накануне X съезда РКП(б).



1. Мир искусства. III-й год издания : [рекламный проспект] / издатель-редактор С. Дягилев; [на первой странице рисунок Е. Лансере]. — СПб.: типография Эд. Гоппе, 1900. — [4] с: ил.; 25x16 см.

Мир искусства: IV год издания : [рекламный проспект] / издатель-редактор С. Дягилев; [на первой странице рисунок Е. Лансере]. — СПб.: Коммерч. скороп., 1901. — [8] с: ил.; 21x15 см.

Мир искусства: V год издания : [рекламный проспект] / издатель-редактор С. Дягилев; [на первой странице рисунок Л. Бакста]. — СПб.: Коммерч. скороп., 1902. — [4] с: ил.; 24x17 см.

Мир искусства: VI год издания : [рекламный проспект] / издатель-редактор С. Дягилев; [на первой странице рисунок Л. Бакста]. — СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1903. — [4] с: ил.; 24 x 17 см.



2. Каталог — [проспект] книгоиздательства «Скорпион» / [обложка работы Н. Филянского]. — М: Скорпион, 1902. — 48 с: ил.; 21х14 см.

Каталог — [проспект] книгоиздательства «Скорпион» к началу 1903 года. — [М.]: Скорпион, 1904. — 16 с., включая обложку: ил.; 19х14,5 см.

АЛЕКСАНДРЪ БЕНУА.

**РУССКАЯ
ШКОЛА
ЖИВОПИСИ.**

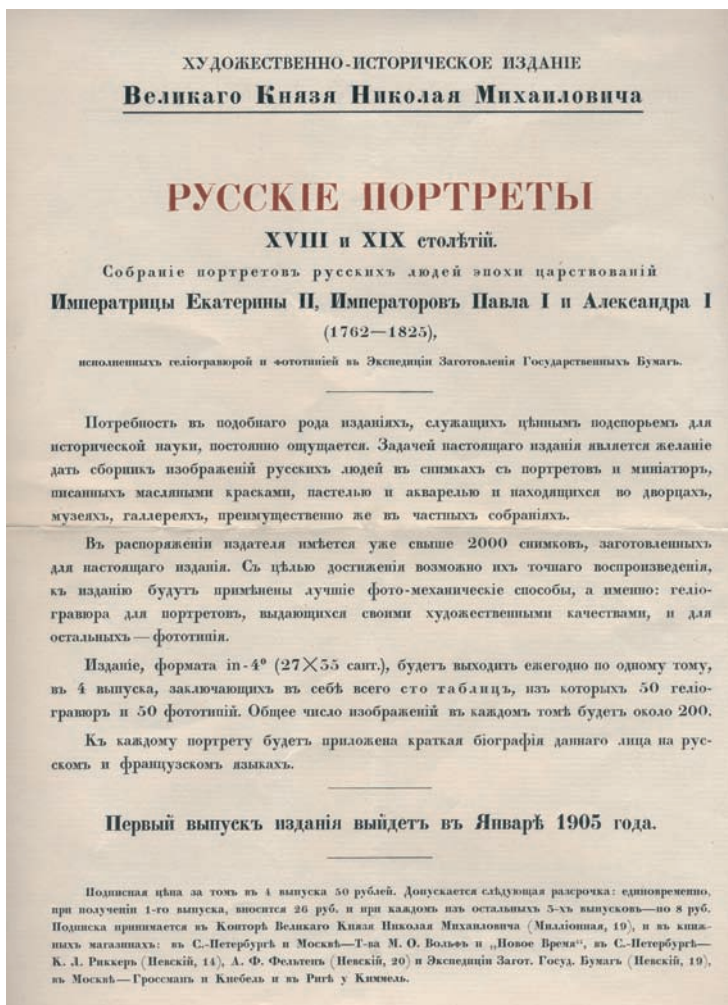
ПРИНИМАЕТСЯ ПОДПИСКА
на
НОВОЕ РОСКОШНОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ИЗДАНИЕ
„РУССКАЯ ШКОЛА ЖИВОПИСИ“
Текстъ АЛЕКСАНДРА БЕНУА.
ИЗДАНИЕ Т-во Р.ГОЛИКЕ и А.ВИЛЬБОРГЪ.

Издание предпринято съ цѣлью достойнымъ образомъ представить произведенія русскихъ художниковъ. Сочиненія, посвященныя русской школѣ въ цѣломъ ея составѣ, издавались до сихъ поръ лишь какъ дополненія ко всеобщей исторіи искусства, при чемъ главное вниманіе въ нихъ было обращено на послѣднія 50 лѣтъ развитія русской живописи, а большіе мастера XVIII и начала XIX вѣка—обсуждаемы лишь вскользь. Иллюстраціонная сторона въ нихъ, имѣющая во всякой исторіи искусства едва-ли не преимущественный по сравненію съ текстомъ интересъ, была въ полномъ пренебреженіи. *Настоящее издание желаетъ восполнить эти недостатки.*

„РУССКАЯ ШКОЛА ЖИВОПИСИ“ дастъ галерею русскихъ художниковъ въ возможно лучшую воспроизведеніяхъ, при чемъ отдѣлы исторіи нашей живописи будутъ представлены въ возможной соразмѣрности, а иллюстраціи подобраны такъ, чтобы при одномъ изученіи ихъ получалась связная исторія русскаго искусства.

Рядомъ съ произведеніями общедоступными, получившими характеръ классическихъ, въ изданіи нашемъ найдутъ себѣ мѣсто и многочисленныя мастерскія произведенія, открытыя за послѣднее время, а также вещи, обойденныя до сихъ поръ вниманіемъ изсѣдователей—Особенную цѣнность книгѣ придастъ и то, что рядомъ со снимками съ картинъ будетъ дано въ ней не мало воспроизведеній рисунковъ и акварелей, изъ которыхъ нѣсколько въ совершенныхъ факсимиле. Для нѣкоторыхъ художниковъ—рисунки ихъ, эти непосредственныя и интимныя документы, характернѣе, нежели картины ихъ, носящія

3. Александр Бенуа «Русская школа живописи»: [рекламная листовка]. — СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1904. — [2] с.: ил., 30,5x21 см.



4. Художественно-историческое издание Великаго князя Николая Михайловича «Русские портреты XVIII и XIX столетий»: [рекламная листовка]. — СПб.: Экспедиция заготовления государственных бумаг, 1904. — [2] с.; 35х27 см.

ВЪ БЛИЖАЙШЕМЪ БУДУЩЕМЪ ИМѢЕТЪ ВЫЙТИ
 НОВЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ТРУДЪ
АЛЕКСАНДРА И. БЕНУА
«ЦАРСКОЕ СЕЛО»
 изъ царствования императрицы Елизаветы Петровны.
 Названіе Т-ва Р. ГОЛИКЕ и А. ВИЛЬБОРГЪ.
 Настоящій трудъ—результатъ многолѣтняго изученія исторіи царской
 резиденціи, на основаніи документальн. матеріала изъ историческихъ и
 новонашедшихъ архивовъ, а также всенъ извѣстныхъ по данному вопросу доку-
 мента. Исторія Царскаго Села вѣдетъ съ самаго начала XVIII в. съ замка,
 принадлежавшаго Петрухъ Ивановичу Евстафьеву I, и доведена до дней Петра III.
 Въ этотъ періодъ и были построены главныя здания, украсившія современно
 обсаженнаго фрейденга Царскаго дворца, работы изъ европейскихъ
 сады и воздвигнута въ близости и упрочена и
 воздвигнута русская обсерваторія въ террасномъ со-
 общеніи сада, рѣчь описанъ вѣнчаніе Александромъ
 Павловичемъ посевеніи садовъ «Жакои изъ Царскаго
 сада» и описаніи и уборки дворца,
 приключеній къ саду урочищамъ, а также описанъ
 архивныхъ наружные и внутренне виды Царска
 его сада и сада фрейденга. Вѣнчаніе, въ приключеніи
 описаніи сада Елизаветинскихъ сооружений.
 Книга Александра Бенуа вѣдетъ съ россійск.
 Это вѣнчаніе—самоураженіе сада о дворцѣ. Ма-
 изъ тексты даютъ полное и наглядное пред-
 ставленіе, большой планъ Царскаго Села, снача-
 ла царствования Елизаветы Петровны Ели-
 завитинъ-дворецъ.
 Взамѣненіи архивныхъ воспроизведеній
 новыхъ русскихъ художниковъ, исполненіи спис-
 францускихъ привидѣній К. Сомюръ; рѣчь о
 саду, съ полнымъ удобочитаемостью сличенъ между
 того, приключеніи участіе въ урочищамъ: А. И.
 М. Добрянскій, П. Е. Лавровъ, Метреликъ и С.
 россійск. художниковъ изъ дней вѣнчанія: А.
 А. Шварцъ, А. Витто, В. Рибиско, М. Маликовъ,
 Д. К. Сомюръ, А. М. Маликовъ, Г. Маликовъ,
 Р. Маликовъ, Р. Маликовъ и др. Кромѣ общаго вида,
 вѣнчаніи архитектурнаго плана, старинныя гра-
 фическія рисунки.

ИЗДАНІЯ ПОСТАВЩИКОВЪ ДВОРА ЕГО ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА
 Т-ва Р. ГОЛИКЕ и А. ВИЛЬБОРГЪ,
 СКАЗЪ ИЗДАВАНІИ: С.-ПЕТЕРБУРГЪ, ЗВЕИНОРОДСКАЯ, 11.

АЛЕКСАНДРА И. БЕНУА
«ЦАРСКОЕ СЕЛО»
 изъ царствования императрицы Елизаветы Петровны.
 Исторія Царскаго Села вѣдетъ съ самаго начала XVIII в. съ замка, принадлежавшаго Петрухъ Ивановичу Евстафьеву I, и доведена до дней Петра III. Авторъ обратилъ особое вниманіе на бытовую сторону и обширные главы книги посвященныя описанію «Жакои изъ Царскаго Села».
 Книга Александра Бенуа вѣдетъ съ россійск. воспроизведеній тексты. Это вѣнчаніе—самоураженіе сада о дворцѣ. Многочисленныя иллюстраціи въ текствѣ даютъ полное и наглядное пред-ставленіе о данномъ предметѣ. Изъ архивъ того, книгу украсили: 18 гравюръ, 14 архивныхъ воспроизведеній, большой планъ Царскаго Села, сличенъ съ рѣчь описаніи гравированнаго плана начала царствования Елизаветы П. 10 фотографий и 15 авторскихъ-дизайновъ.
 «Царское Село» изъ царствованія Императрицы Елизаветы Петровны, составляющій текстъ въ 20 листовъ текста (по 8 страницъ) формата большого quarto. Иллюстраціи напечатаны: гравированной, фотографической, авторской, трехцветной авторской и хромолитографической.
 Цѣна изданія въ художественномъ переплетѣ 100 руб.
 « россійск. кожан. » 125 «

«ДЕМОНЪ»
 Поэма М. Ю. Лермонтова.
 Иллюстраціи художника А. ЗВЕРИНА.
 Рисованный текст въ форматѣ въ 4[»] 25×25 сант. съ воспроизведеніями факсимиле въ архивныхъ и гравированномъ. Кромѣ печатнаго текста, приложены 18 страницъ факсимиле рукописи Лермонтова, находящаяся въ музей его имени при Павловскомъ Кавалерійскомъ Училищѣ, и копии въ архивѣ собственноручнаго записнаго портрета М. Ю. Лермонтова.
 Цѣна изданія въ художественномъ переплетѣ 8 руб.
 « россійск. кожан. » 12 «
 Для господа любителей отпечатаны 50 нумерованныхъ экземпляровъ на японской бумагѣ въ россійскихъ переплетѣхъ.
 Цѣна любительскаго экземпляра 30 руб.

ЕВГЕНІЙ ОНЬГИНЪ
 А. С. ПУШКИНА.
 Иллюстраціи Е. П. САМОКИНЪ-СУДЖОВСКОГО.
 Рисованный текст въ форматѣ въ 4[»] 25×25 сант. съ 30 воспроизведеніями факсимиле въ архивныхъ съ авторской художницы Е. П. Самокинь-Суджовской. Богатству иллюстрацій соответствуетъ и величественность изданія.
 Цѣна изданія въ художественномъ переплетѣ 8 руб.
 « россійск. кожан. » 12 «
 Для господа любителей отпечатаны 50 нумерованныхъ экземпляровъ, съ № 1 по № 50, въ россійскихъ переплетѣхъ.
 Цѣна любительскаго экземпляра 30 руб.
 Плата за пересылку—по разстоянію.

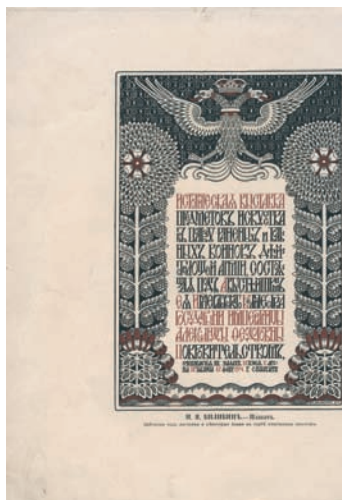
5. Александр Бенуа «Царское Село»: [рекламный простект]. — СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, [1910]. — [4] с.; 22x17 см.
 Издания Поставщиков Двора Его Императорского Величества Т-ва Р. Голике и А. Вильборг [рекламная листовка]. — [СПб.: Т-во Р. Голике и А. Вильборг, 1910]. — [2] с.; 20x14 см.



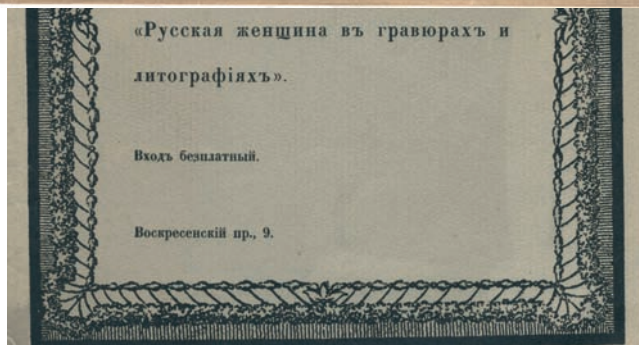
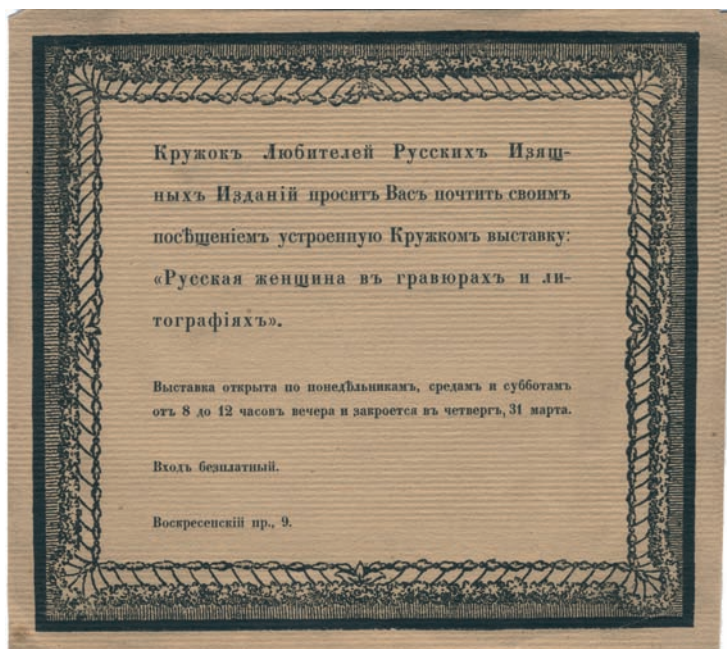
6. Освобождена от ареста и поступила в продажу в количестве 100 экземпляров (№№ 51—150) «Флейта Марсия». Книга стихов Бенедикта Лившица : [рекламная листовка]. — [Б.м.]: Склад издания в книж. магаз. Л. Идзиковского, [б.г.]. — [2] с.: ил.; 29,5x26 см. С карандашным автографом автора.

2-й вечер стихов Бенедикта Лившица. Общество деятелей искусств : [рекламная листовка]. — [Б.м., б.г.]. — [2] с.: ил.; 22x16,5 см. С карандашным автографом автора.

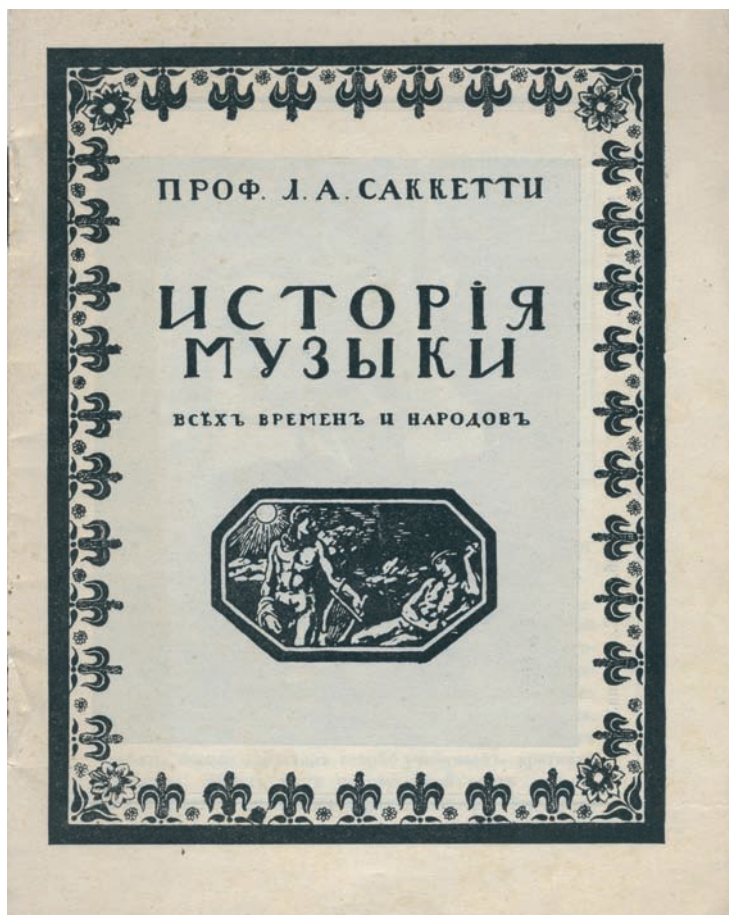
Лившиц, Б.К. Флейта Марсия : Первая книга стихов / Бенедикт Лившиц; [обложка работы М. Денисова]. — [Киев]: тип. АО «Петр Барский в Киеве», 1911. — 80 с.; 19x12 см. — 150 нум. экз. Экземпляр № 127. С автографом автора на титульном листе. В двухцветной иллюстрированной издательской обложке.



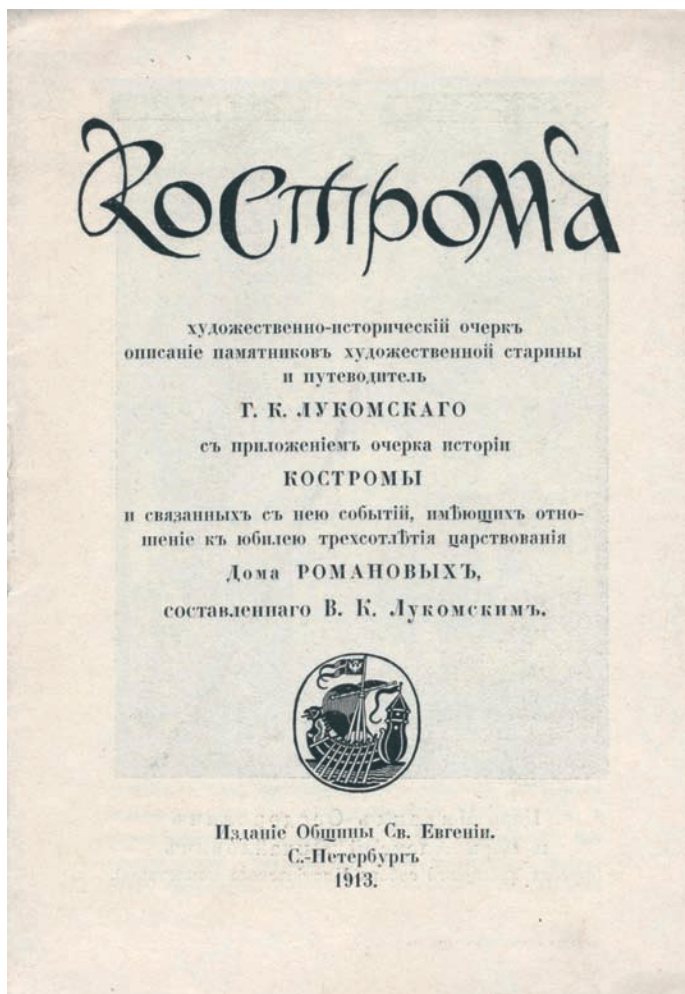
7. [Графические работы И. Билибина: рекламный проспект]. — [Б.м., 1911?]. — [4] с.: ил.; 26x17,5 см.



8. Выставка «Русская женщина в гравюрах и литографиях» : [приглашения]. — [Б.м.] Кружок любителей русских изящных изданий, [1911]. — [2] с: ил.; 15,5x14 см. 2 экземпляра разного цвета.



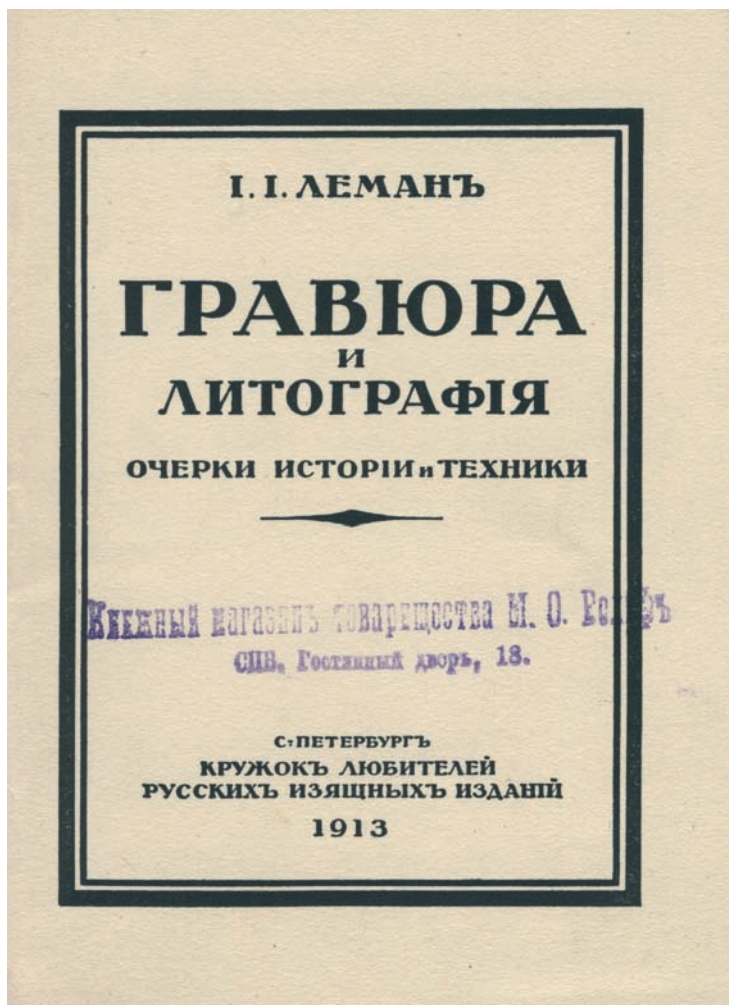
9. Проф. Л.А. Саккетти «История музыки всех времен и народов» : [рекламный проспект] — СПб: Шиповник, [1913]. — [16] с., включая обложку: ил.; 15,5х12 см.



10. Кострома : Художественно-исторический очерк, описание памятников художественной старины и путеводитель Г.К. Лукомского.: [рекламный проспект]. — СПб.: Издание Общины Св. Евгении, 1913. — [8] с.: ил.; 15,5x10 см.



11. Бар. Н.Н. Врангель «Венок мертвым: Художественно-исторические статьи» : [рекламный проспект]. — СПб: Сириус, 1913. — [4] с.: ил.; 13х9,5 см.



12. И.И. Леман «Гравюра и литография: Очерки истории и техники» : [рекламный проспект]. — СПб.: Кружок любителей русских изящных изданий, 1913. — [8] с., включая обложку: ил.; 14х10 см.



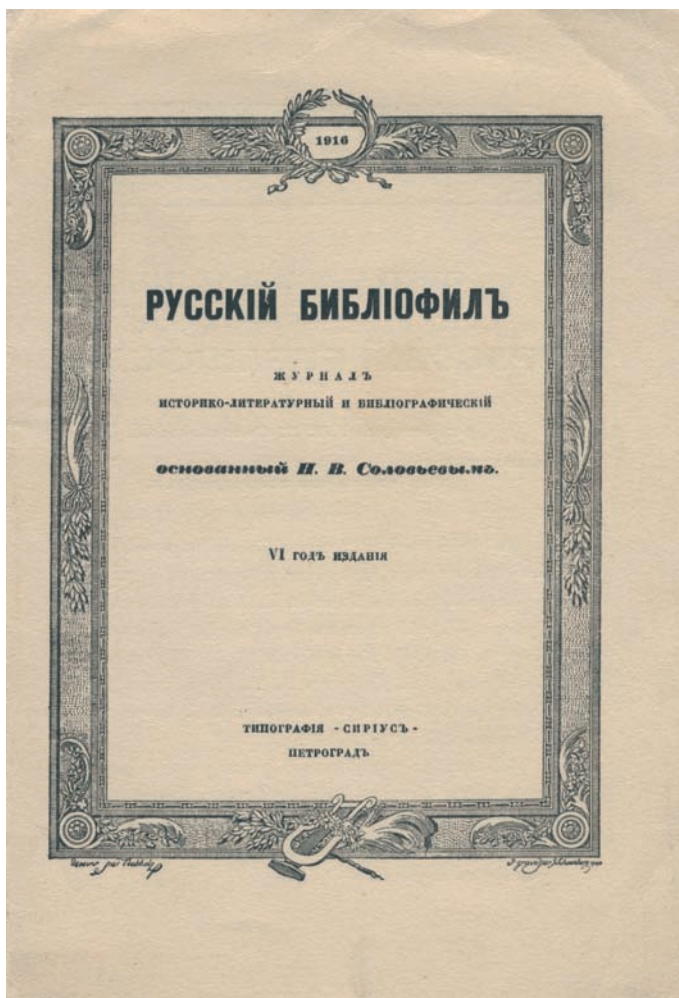
13. Книгоиздательство «Гриф» : [письмо — рекламный проспект] / [марка издательства М. Дурнова]. — М.: [Б.и.], [1914]. — [6] с.; 14х9 см.



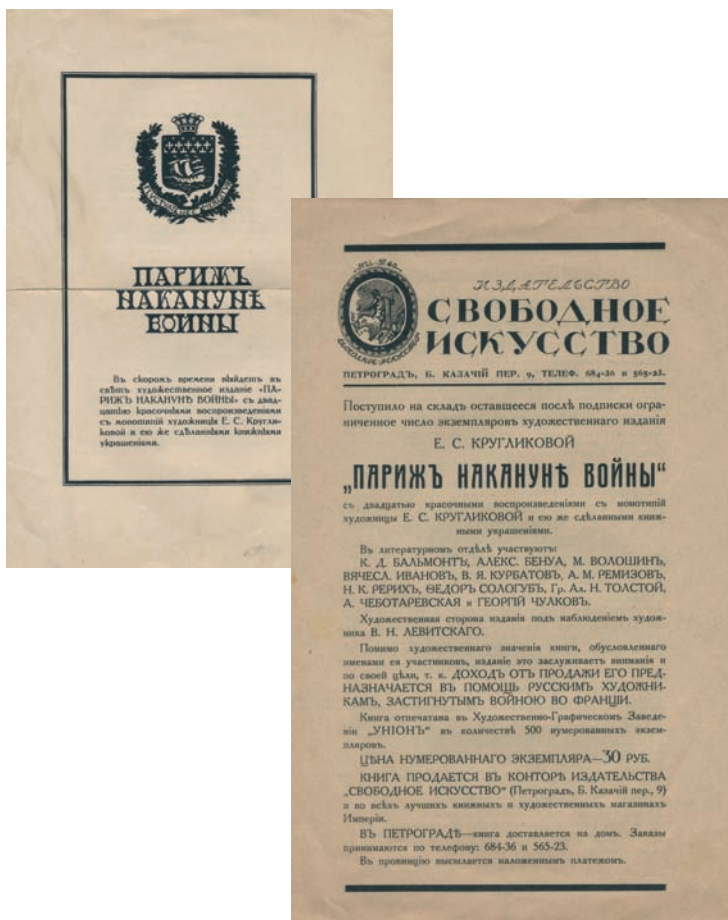
14. История русского театра : [рекламный проспект] / [обложка работы М. Яковлева]. — М.: [Б.и.], 1914. — [8] с., включая обложку: ил.; 27,5х22 см.



15. Именной билет на имя К.К. Станиславской и программа спектакля в доме Е.П. и В.В. Носовых 23-го февраля 1914 г. «Венецианские безумцы» с музыкой и пантомимой М. Кузмина / [оформление С. Судейкина]. — М.: Типография П.П. Рябушинского, 1914. — [4] с.: ил. каждый экз.: 25,5x17 см., 19,5x15 см.

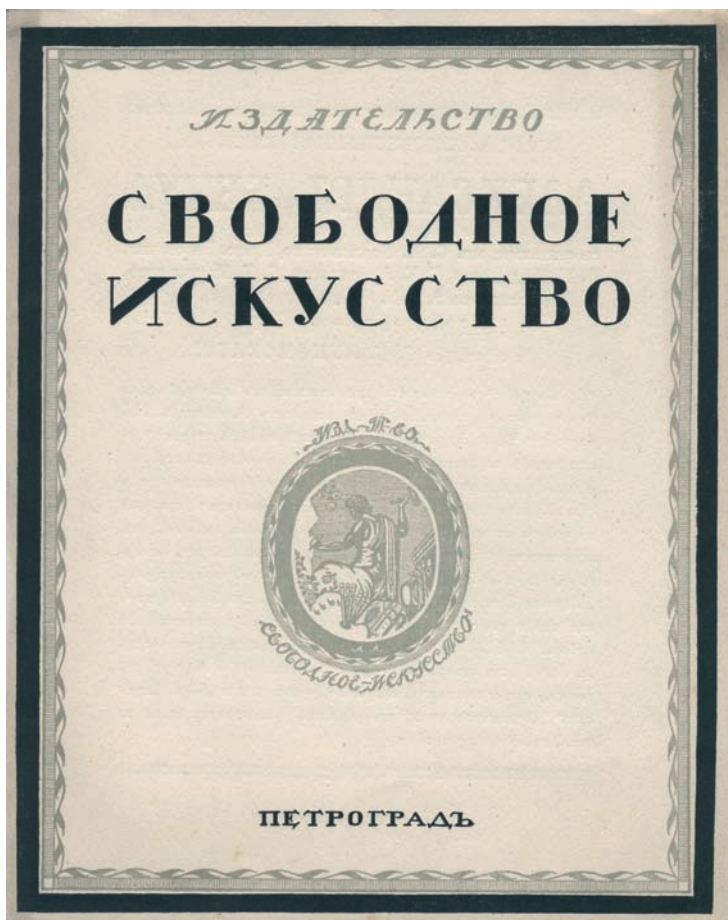


16. Русский библиофил: Журнал историко-литературный и библиографический, основанный Н.В. Соловьевым. VI год издания : [рекламный проспект] / [оформление И. Набгольца]. — Пг.: Сириус, [1915]. — [4] с.: ил.; 19,5x13 см.



17. Париж накануне войны : [рекламный проспект] / оформление Е. Кругликовой. — [Пг.]: Унион, [1916]. — [4] с.: ил.; 28x19 см.

Издательство «Свободное искусство». Е.С. Кругликова «Париж накануне войны» [и др. издания] : [рекламный проспект]. — [Пг.]: Унион, [1917]. — [4] с.: ил.; 25x15 см.



18. Издательство «Свободное искусство» : [рекламный проспект] / [оформление А. Арнштама]. — Пг.: Унион, 1917. — [4] с.; ил.; 21х16,5 см.



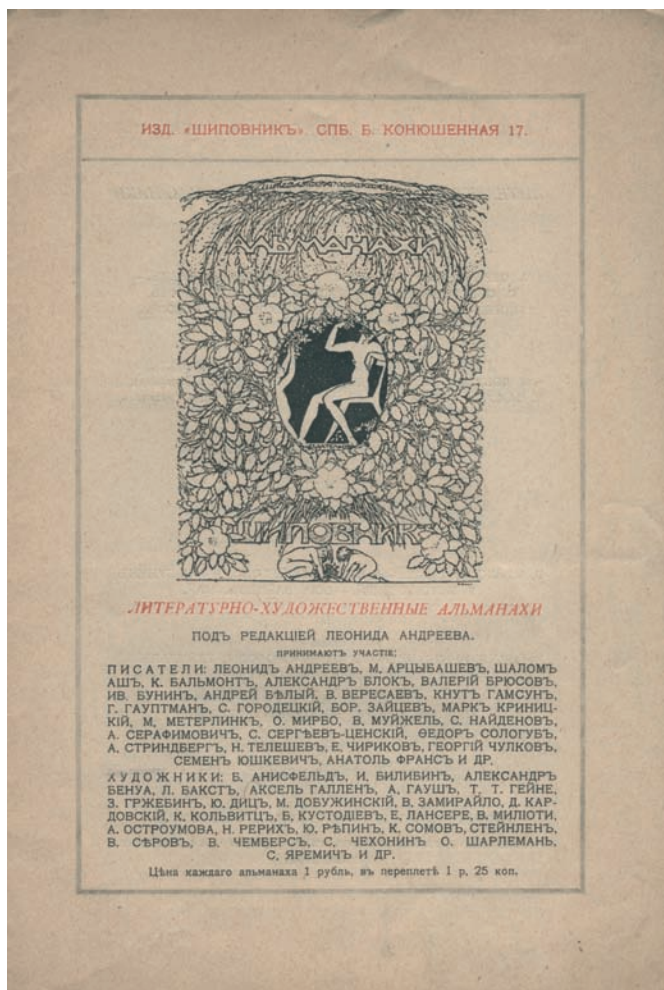
19. Современная русская графика. Редакция Сергея Маковского. Текст Н. Радлова : [рекламный проспект. Вып. 2] / [обложка работы С. Чехонина]. — Пг: Свободное искусство, Унион, 1916. — 12 с: ил.; 22x17 см.



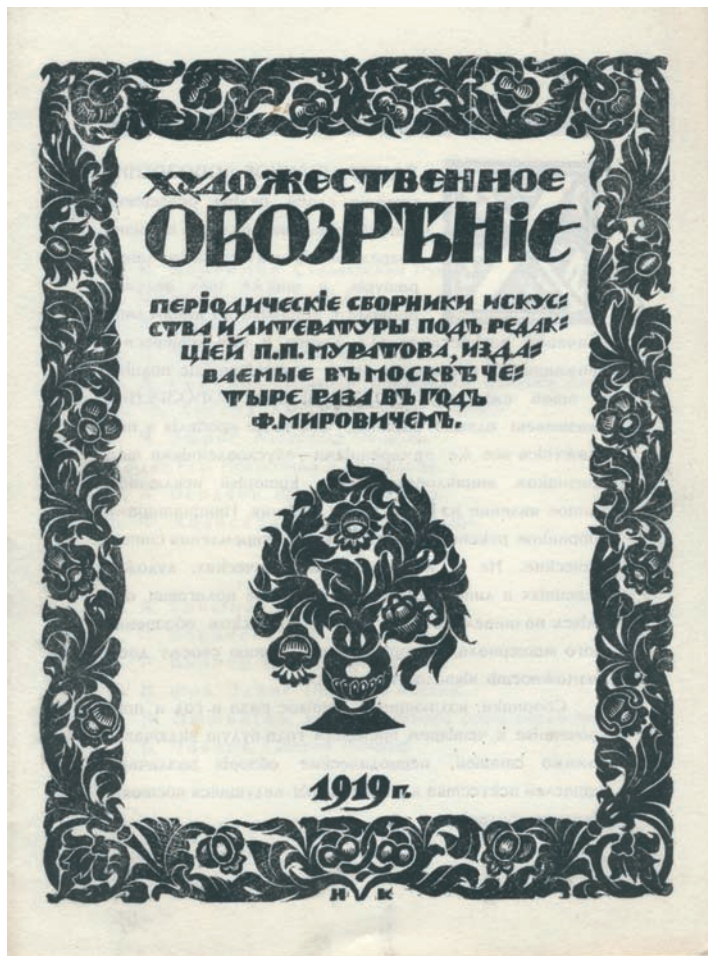
20. Александр Бенуа. Монография под ред. Г.К. Лукомского : [рекламный проспект. Вып. 3] / [обложка работы Е. Нарбута]. — Пг.: Свободное искусство, 1917. — 12 с.: ил.; 21x16,5 см.



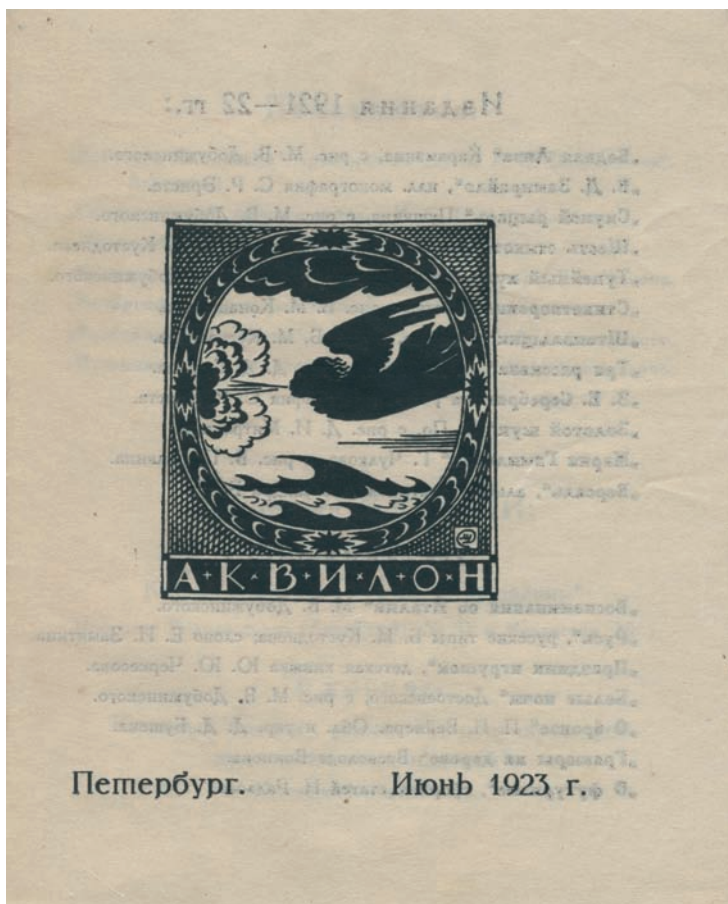
21. Русское театральное-декоративное искусство : [рекламный проспект. Вып. IV] / текст Н.Н. Евреинова; худ. ред. М.В. Добужинского; [обложка работы А. Арнштама]. — Пб.: Свободное искусство, [1917]. — 12 с.: ил.; 21x17 см.



22. Литературно-художественные альманахи издательства «Шиповник» : [рекламный проспект-каталог] / [обложка работы Л. Бакста]. — СПб., [1917] — [16] с., включая обложку: ил.; 23х16 см.



23. Художественное обозрение: Периодические сборники искусства и литературы под редакцией П.П. Муратова, издаваемые в Москве четыре раза в год Ф. Мировичем : [рекламный проспект] / [оформление Н. Купрезнова]. — [М.], 1919. — [4] с.; ил.; 20,5x15 см.



24. Аквилон : [рекламный проспект] / [издательская марка работы М. Добужинского]. — Пб: Аквилон, июнь 1923. — [4] с.: ил.; 13,5x11 см.



25. Комитет популяризации художественных изданий при Российской Академии истории материальной культуры : [рекламный проспект] / [оформление А. Бенуа]. — Пб.: Комитет популяризации художественных изданий, 1923. — [4] с.: ил.; 17,8x13,3 см.

Комитет популяризации художественных изданий при Российской Академии истории материальной культуры : [рекламный проспект] / [оформление А. Остроумовой-Лебедевой]. — Л.: Комитет популяризации художественных изданий, [1926]. — [8] с.: ил.; 17x13 см.

